

Rapport d'activité du « Publikumsrot » du Média de service public 100,7

2024

I. Objectif de ce rapport

Ce document a pour objectif de présenter le bilan des travaux menés en 2024 par le « Publikumsrot » ou « conseil des auditeurs ».

II. Présentation du Publikumsrot

Le « Publikumsrot » a été institué dans le cadre de la loi du 12 août 2022 portant organisation de l'établissement public Média de service public 100,7.

Ce conseil indépendant accompagne le travail et le développement des programmes du MSP 100,7 par des constatations et des propositions. Son champ d'action consiste, du seul point de vue des auditeurs, à donner aux responsables et aux créateurs de programmes des suggestions critiques et constructives qui ne peuvent pas être comprises comme des instructions.

Mission

Les missions du « Publikumsrot », d'ordre consultatives, sont définies comme suit :

- fournir un retour informé et critique sur l'accomplissement par le MSP 100,7 de sa mission de service public.
- arrêter des constatations ou des recommandations à l'égard de la programmation du MSP 100,7 qui visent à augmenter la qualité de l'offre et l'intérêt du public.

La mission du « Publikumsrot » se distingue clairement de celle du conseil d'administration par sa focalisation sur les programmes de radio et offres en ligne du MSP 100,7 et non la gouvernance et gestion financière de l'établissement public.

Composition du « Publikumsrot »

Le « Publikumsrot » se compose de 12 membres, issus de la société civile. Ils ont été nommés par le conseil d'administration du MSP 100,7. Leur mandat est de trois ans, non-renouvelable, avec un renouvellement partiel d'un tiers des membres chaque année. Exceptionnellement, les mandats des premiers membres du « Publikumsrot » s'étendent – sur base d'un tirage au sort – sur deux, trois ou quatre ans.

La présidence du « Publikumsrot » est assurée par Dr Renata Santini. Par exception, étant la première personne occupant cette fonction, le conseil d'administration s'est prononcé sur un mandat de quatre ans.

Nomination des membres et durée de leur mandat :

•	Madame Catherine Jost	3 ans
•	Monsieur Charly Krau	2 ans
•	Monsieur Philippe Majerus	3 ans
•	Madame Nadine Martin	2 ans
•	Monsieur Gery Oth	3 ans
•	Monsieur Patrick Pereira	4 ans
•	Monsieur Benjamin Questier	2 ans
•	Madame Katharina Rausch	3 ans
•	Madame Renata Santini	4 ans
•	Madame Michèle Schank	2 ans
•	Madame Sofia Vitali Gonçalves	4 ans
•	Monsieur Jo Wildschutz	4 ans

Fonctionnement

Un règlement d'ordre intérieur (ROI), validé par le conseil d'administration du MSP 100,7, établit les dispositions gouvernant les travaux du « Publikumsrot ».

Secrétariat

Le conseil dispose d'un secrétariat qui est supporté par le MSP 100,7.

III. Nos résultats

Au cours de l'exercice 2024, les membres du conseil des auditeurs se sont réunis 7 fois aux dates suivantes :

- 29 février 2024
- 22 mars 2024
- 6 mai 2024
- 17 juin 2024
- 18 septembre 2024
- 4 novembre 2024
- 9 décembre 2024

Toutes les réunions se sont tenues au siège du MSP 100,7 à Luxembourg.

a) Sujets discutés et missions de travail réalisées

Les sujets suivants ont retenu l'attention des membres du conseil :

○ Gouvernance du conseil des auditeurs

La gouvernance du conseil des auditeurs a été un sujet sur lequel les membres se sont prononcés lors de certaines réunions. Un ensemble de règles, procédures et bonnes pratiques qui affectent la politique intérieure du conseil ont été rédigés pour former finalement un règlement d'ordre intérieur (ROI). Ce document est établi conformément à la demande du conseil d'administration de l'établissement public Média de service public 100,7.

○ Demande de participation à une enquête

La direction a saisi le conseil des auditeurs et invité à répondre à un questionnaire relatif au programme de la matinée de radio 100,7, diffusé entre 7 et 9 heures. Ce questionnaire, subdivisé en trois rubriques, était composé de 24 questions : la programmation matinale, la musique et le contenu de l'information en ligne.

Analyser cette demande, propose bon nombre d'entrées pour comprendre les rouages de la ou des émissions diffusées. À travers des échanges très riches, pour répondre à la question de savoir comment présenter une émission matinale captivante, le conseil des auditeurs a fourni une analyse détaillée et approfondie, à la direction du MSP 100,7.

Un volet de cette synthèse a également servi de base quant à l'évaluation du site internet. Dans ce contexte, les membres ont fait part de leurs observations positives et de leurs suggestions d'amélioration à la direction :

- Optimiser le contenu et la lisibilité du site internet
- Optimiser les fonctions de recherche sur le site 100komma7.lu
- Offrir la parole aux auditeurs
- Annoncer une « bonne » nouvelle à la fin de chaque bloc d'information
- Et assurer sa publication sur le site internet.

○ **Sondage musique moyennant le l'outil d'enquête « Menti »**

Les membres du « Publikumsrot » ont participé à un sondage musical afin de recueillir des informations sur leurs styles de musicaux qu'ils plébiscitent. 22 titres musicaux ont été sélectionnés et écoutés dans le cadre de cette enquête.

○ **Demande de répondre à un questionnaire sur la programmation radiophonique matinale**

Les membres du conseil ont été invités par les responsables du MSP 100,7, à participer à une enquête en ligne, relatif à l'émission matinale « Moiesstudio » de radio 100,7. Le questionnaire, en langue luxembourgeoise, comportait 12 questions.

L'analyse de cette enquête a révélé que la participation à l'enquête n'a pas réuni tous les membres du « Publikumsrot ». En revanche, la nouvelle émission « Moiesstudio » plaît davantage par rapport à la précédente. Plusieurs évolutions positives ont été observées par les membres ayant participé à l'enquête. Ils estiment que la grille des programmes est rafraîchie, mieux structurée et de meilleure qualité notamment en ce qui concerne les reportages et les interviews de la matinale.

En outre, il a été soulevé que les auditeurs se sentent interpellés en écoutant la radio. Les messages ont été jugés facilement compréhensibles par la majorité des répondants. Quant au flux des messages, il a été jugé de perfectible.

Les titres de musique diffusés sur radio 100,7 ont également fait l'objet de l'échange entre les participants. Différents styles et goûts musicaux ont été mis en avant, avec la réserve qu'à certains endroits, la description musicale ressemble davantage à une recension d'un livre.

Les causes qui poussent l'un ou l'autre à abandonner l'écoute de la radio sont multiples. Pour ceux qui sont dans la vie active, cette décision est liée au temps de travail. Pour d'autres, la sélection musicale ne correspond pas à leurs souhaits.

L'analyse de l'axe thématique de la nouvelle émission montre la diversité des sujets abordés, jugés très enrichissants par les uns et fatigants par les autres, surtout si l'on souhaite commencer sa journée tôt le matin (6h00-7h00) et dans le calme.

Les domaines thématiques ont été qualifiés de variés et intéressants, sans pour autant être exhaustifs. Les membres présents ont regretté un manque d'informations dans le domaine de la vie culturelle luxembourgeoise, du théâtre, du sport, de l'architecture, de l'habitat, du design etc. Néanmoins, ces rubriques qui ont été considérées comme insuffisamment couvertes, visent pourtant divers aspects et modes d'expression des cultures réunis. À l'instar de France Culture et de France Inter, qui aspirent à être une station artistique et de promouvoir l'art radiophonique, la presse culturelle au Luxembourg est insuffisante. Ce champ pourrait alors être mieux développé, avec un regard aussi sur le nord du pays et où il a été souligné que la zone de captation dans le nord pose problème.

Par conséquent, la mise à l'honneur de la culture avec un invité devrait figurer parmi les priorités thématiques de la programmation culturelle. Ce point qui n'est pas bien couvert dans le champ radiophonique national, pourrait parler pour une spécificité culturelle relatif à la radio 100,7.

En outre, l'idée d'ajouter une note positive à la fin du journal radiophonique a été avancée et la proximité avec les auditeurs. Pour ce dernier point, la question s'est posée de savoir comment créer des possibilités d'échanges et d'interactivité avec les auditeurs par le biais d'un assistant conversationnel virtuel, disponible sur le site de la radio.

- **Nouvelle application mobile**

La direction a sollicité les membres du « Publikumsrot » pour tester la nouvelle application mobile de radio 100,7 sur une interface. Globalement ces tests d'utilisabilité ont permis d'évaluer et d'identifier les freins de l'APP.

- **Plateforme de cloud computing 100,7**

Le « Publikumsrot » a soulevé la nécessité de définir une plateforme de logiciel pour déposer tous les documents de travail (procès-verbaux, ordres de jour, etc.) du conseil. Ce sharepoint permet aux membres de consulter tous les documents en ligne. Deux membres, M. Krau et Mme Rausch, se sont portés volontaires pour la mise en place et la gérance de la plateforme. Un guide d'utilisation de la plateforme sera rédigé et remis aux membres du conseil.

b) Visite d'échange avec un représentant du Conseil du public de RTR Suisse

Le « Publikumsrot » a accueilli en date du 8 octobre le président du Conseil du public de la RTR Suisse pour un échange de vues sur les défis auxquels fait face un conseil des auditeurs. Ont également participé à cette visite d'échange la Direction du 100,7.

Conclusions

Le « Publikumsrot » s'est réuni en séance plénière à intervalles réguliers et a fait preuve d'une grande réactivité face à l'ensemble des demandes de la direction du 100,7. Par conséquent, l'exercice 2024 a été marqué par un engagement significatif de tous les membres, ayant permis la réalisation des actions prévues. Cet élan constitue une base solide pour les projets futurs.

30 avril 2025